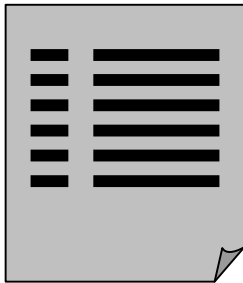




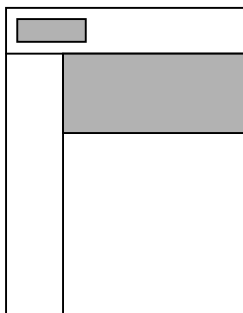
数回のクリックでラクラク！スピード作成！

ショップ構築ガイド

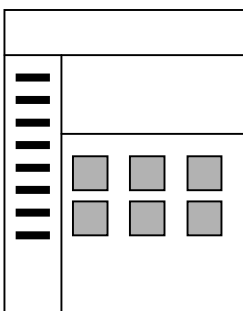
まず最初はネットショップの多くの機能は必要ありません。
3Stepで出来る！スピード開店を体験してください。



Step. 1 基本情報入力



Step. 2 デザインセッティング



Step. 3 商品登録

01

基本情報入力

それではメイクショップの管理者画面で具体的な操作を見ていきましょう。

ショップ基本情報設定

「ショップ作成>基本構成要素設定」でショップの基本情報などを設定します。

■ 会社基本情報設定

管理者情報、会社情報を入力します。

商号、電話番号、ショップ担当者、代表者名、住所は注文管理で納品明細書を印刷する際に表示されます。

納品明細書

・中山太郎様 (apdlf)
 ・ご注文金額: 1,512 円
 ・お支払方法: ペイジー
 ・注文日: 2004-10-08

商品名	税込み販売価格	内消費税	獲得ポイント	数量	小計
D&G ライトブルー 25ml	1,312円	62円	50ポイント	1	1,312円

ご注文ありがとうございました。

商品合計	1,312円
送料	200円
請求金額	1,512円

- 株式会社テストショップ
- 担当者: 中山太郎
- http://sample.makeshop.jp
- 03-123-1234
- 東京都千代田区外神田4-4-9

■ 会社紹介

ショップページで「会社紹介」をクリックすれば入力した紹介文が表示されます。

02

デザインセッティング

メインイメージの挿入

- ①「ショップ作成 > 基本構成要素設定 > タイトル/コメント」をクリック!
- ②イメージアップロードの「参照」ボタンをクリックしてイメージファイル(GIF、JPG)を選択して挿入します。
- ③[MAINLOGO]を入力します。
- ④mySHOPをクリックすれば、変更されたショップを確認することができます。



ロゴの挿入

- ①「ショップ作成 > 基本デザイン設定 > ショップロゴ/バナー管理」をクリック!
- ②イメージアップロードの「参照」ボタンをクリックしてイメージファイル(GIF、JPG)を選択して挿入します。
- ③下段の「変更する」ボタンをクリック!
- ④mySHOPをクリックして、ロゴ確認!



02

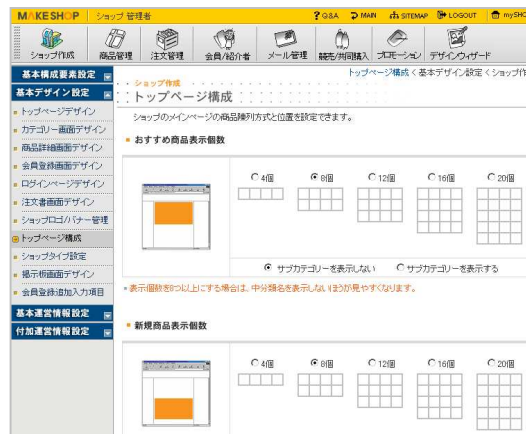
デザインセッティング

デザインセッティング

ショップ作成>基本デザイン設定で
ショップのデザインについて設定できます。

お好みのデザインを選択すれば、
mySHOPから変更されたショップを確認
することができます。

- トップページ
- カテゴリー画面
- 商品詳細画面
- 会員登録画面
- ログインページ
- 注文書画面
- ショップロゴ／バナー
- ショップページ構成
- 掲示板 など



03

商品登録

「商品管理>基本商品登録管理>商品登録管理」で、「カテゴリー」→「サブカテゴリー」→「商品」の順に商品を登録します。

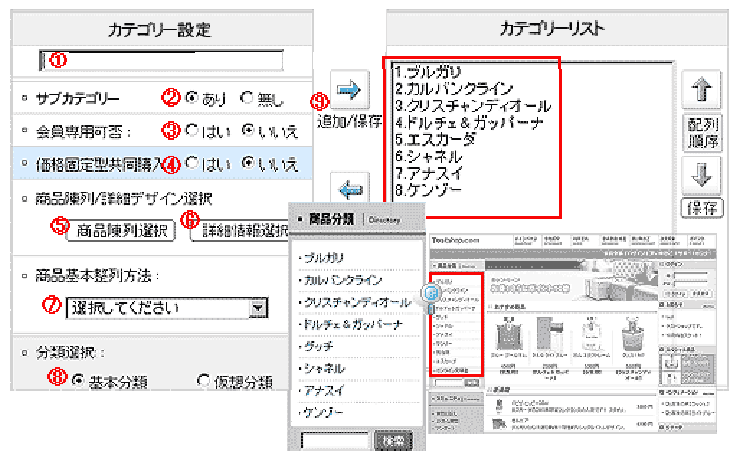
1. カテゴリーを登録します。

「商品管理>基本商品登録管理>カテゴリー管理」で登録します。

- ①カテゴリー名を入力します。
- ②サブカテゴリーの有無を選択します。



例のように「ブルガリ」というカテゴリーの下位にサブカテゴリー(ミニチュア/女性用/男性用)がある場合は、「あり」をご選択ください。



- ③会員専用選択
- ④価格固定型共同購入

「あり」を選択した場合のサンプル	「いいえ」を選択した場合のサンプル
<p>ブルガリ オム エクストリーム 50ml</p> <p>残った数: 100個</p>   <p>開始価格 共同購入</p> <p>現在値: 5,000円</p> <p>購入する</p>	<p>商品名: オム エクストリーム</p> <p>定価: 6,800円</p> <p>価格: 5,000円</p> <hr/> <p>商品名: ブルー プールオム</p> <p>製造元: ブルガリ</p> <p>定価: 6,400円</p> <p>価格: 4,500円</p>

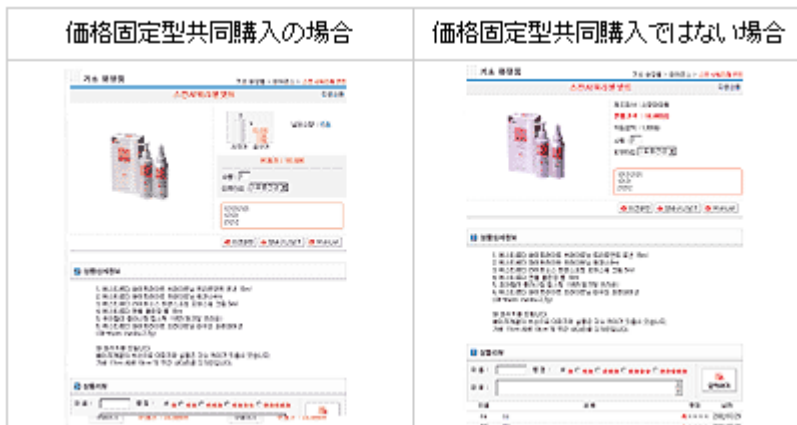
03

商品登録

⑤商品陣列選択



⑥詳細情報選択



⑦ 商品基本整列方法を選択します。

⑧ カテゴリー属性選択

仮想カテゴリーとは？

：1つの商品を複数のカテゴリーで表示できる機能です。同じ商品を他のカテゴリーで見せる場合、仮想カテゴリーに登録すれば、商品を二度登録する必要がありません。

⑨ 「追加/保存」ボタンを押すとカテゴリーが登録されます。

2. サブカテゴリーを登録します。

「商品管理>基本商品登録管理>サブカテゴリー管理」で登録します。

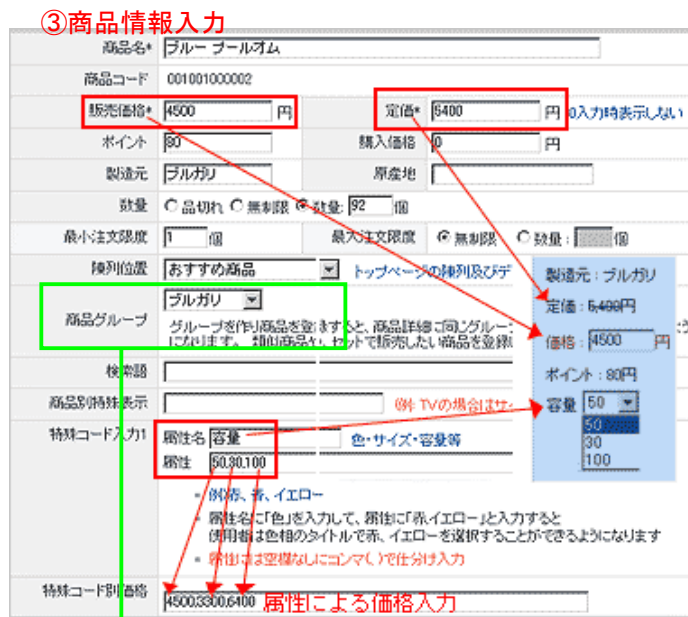
03

商品登録

3. 商品を登録します。

「商品管理>基本商品登録管理>商品登録管理」で登録します。

登録する商品のカテゴリとサブカテゴリを選択すると、商品情報の入力画面が表示されます。



④商品写真と紹介内容入力

商品の写真を登録します。商品陳列可否で「見せる」を選択すると、「陳列位置」で選択した位置に商品の写真が表示されます。



商品グループを登録すれば、商品詳細ページに登録した商品が表示されます。

⑤「入力」ボタンをクリックしてください。商品登録が完了されます。

04

独自ドメインへの連結

ショップ作成 > 基本構成要素設定 > ショップURL登録

独自ドメインでショップへアクセスできるようにショップURLを登録します。

※注意

ショップURLを登録する前にドメインのネームサーバー情報を変更してください。

ここまで設定が完了したら、mySHOPをクリックして完成したショップを確認しよう！

The screenshot shows the COCEN LUXURY LIFE online shop interface. At the top, there is a navigation bar with links for '会員登録 | ログイン | 買い物かご | サポートセンター'. Below this is a secondary menu with categories like 'メインページ', '会社紹介', '利用案内', '会員登録/修正', '買い物かご', '注文照会', and 'ポイント'. The main content area is divided into several sections: a '商品分類' (Product Classification) sidebar, a 'キャンペーン' (Campaign) banner for 'お得! さらにポイント10倍', 'おすすめ商品' (Recommended Products) featuring items like 'グッチ ラッシュ2 50ml' and 'D & G ライトブルー', and '新商品' (New Products) listing items like 'シャネル チャンス 50ml'. On the right side, there are sections for 'ログイン' (Login), 'お知らせ' (Notice), 'スペシャル商品' (Special Products), 'インフォメーション' (Information), and 'リサーチ' (Research).